



Un 360°
du métier le plus
sexy de l'année !



5^e CONFÉRENCE ANNUELLE

#datascientist2017

www.datascientist2017.fr

DATA SCIENTIST 2017

Entre guerre des talents, innovations tous azimuts et applications pionnières, quels premiers bilans tirer de vos investissements ?



UNE JOURNÉE 100% INTERACTIVE !



10 retours d'expérience pour décrypter vos chantiers phares



1 parcours d'échanges avec « les pionniers de la Data Science »



3h30 de networking avec votre écosystème



Les clés pour industrialiser vos Proofs Of Concept¹

30 mai 2017

Les Salons Hoche, Paris

Avec le soutien de :



(1) POC : Proof Of Concept

POURQUOI PARTICIPER ?

Madame, Monsieur,

Alors que le profil de **Data Scientist** arrive en tête des 25 métiers les plus cotés aux Etats-Unis*, quelles stratégies déployer pour dénicher LA perle rare et fidéliser ce profil pénurique sur un marché ultra-compétitif ?

En effet, à l'heure de la révolution de vos **business models**, de l'**IoT**² et de l'impact des **innovations disruptives** sur vos Directions Générales, la **gestion des données est plus que jamais une priorité en 2017 !**

Pour relever ce défi, le Data Scientist, nouvel Homme clé de vos stratégies **Big Data**, expert de l'analyse pointue et de la **valorisation des données massives**, est devenu **stratégique**.

Au carrefour de la DSI³, de l'IT, du Marketing, de l'Innovation et de la modélisation statistique, le Data Scientist est en première ligne de l'**exploitation et de la monétisation** de vos Datas, nouvel **or noir du 21^{ème} siècle**... mais qui doit prendre le lead de la **Data Science** ?

Rendez-vous le 30 mai 2017 lors de la conférence « **Data Scientist** », pour une journée interactive et un **parcours personnalisé**, afin de lever le voile sur vos chantiers prioritaires :

- Faut-il **évangéliser en interne** ou dénicher **ces golden boys de la Data** dans les incubateurs français et internationaux ?
- Après l'étape des **Proofs Of Concept**¹, comment **industrialiser vos innovations** au travers de puissants **data labs** ?
- Quelles clés pour trier, fédérer, associer et analyser vos données avec les meilleurs outils : **programmation**, **Machine Learning**⁴, **UX**⁵...
- **Enrichir votre Connaissance Clients** et ROIser vos **stratégies data-driven** en 2017 !

En me réjouissant de vous accueillir,



Marianne Bossou
Chef de Projet Editorial

*Etude Glassdoor 2016

(1) POC : Proof Of Concept
(2) IoT : Internet Of Things
(3) DSI : Direction des Systèmes d'Information
(4) Machine Learning : L'apprentissage automatique est un champ d'étude de l'intelligence artificielle. Il concerne la conception, l'analyse, le développement et l'implémentation de

méthodes permettant à une machine (au sens large) d'évoluer par un processus systématique, et ainsi de remplir des tâches difficiles ou problématiques à remplir par des moyens algorithmiques plus classiques
(5) UX : User Experience

LES + DE LA JOURNÉE :

- 1 expérience unique de networking et un **parcours « data » en 3 escales et 60 minutes chrono !**
- Un 360° des actualités du métier le plus sexy de l'année !
- 1 table ronde des **secteurs pionniers** de la Data Science
- 1 focus sur la **ROIisation de vos premiers POC**¹ et l'optimisation de vos flux d'information



QUI SOMMES-NOUS ?

Basé à Paris, **Dii** – Development institute international, leader des conférences professionnelles pour les décideurs européens depuis 24 ans, constitue le pôle Events en Europe du media **POLITICO**.

DÉCOUVREZ POLITICOPRO

Dii est heureux de vous faire découvrir **POLITICO Pro**, un service d'information en temps réel qui fournit aux professionnels des affaires réglementaires l'information la plus innovante et la plus fiable. Une équipe de 60 journalistes aguerris et une technologie adaptée permettent aux abonnés de **POLITICO Pro** de devancer la concurrence et de se concentrer sur l'essentiel dans un environnement réglementaire en permanente évolution. Source essentielle d'information, **POLITICO Pro** couvre les secteurs suivants : Agriculture & Food, Energy, Financial Services, Health Care, Technology, Trade, Transport. <http://www.politico.eu/pro/>

QUI PARTICIPE ?

**Entreprises tous secteurs – SSII
Cabinets de Conseil - Cabinets de Recrutement**

- Data Scientists
- Head of Data Science
- Chief Data Officers
- Chief Digital Officers
- Quantitative Analysts
- Data & Customer Intelligence Managers
- Directeurs de la Prospective
- Business Analysts
- DSI/RSSI
- Directeurs Marketing
- Directeurs Innovation
- Directeurs CRM
- Data Privacy Officers



VOUS SOUHAITEZ ÊTRE ASSOCIÉ À UN ÉVÉNEMENT DE HAUT NIVEAU ? DEVENEZ PARTENAIRE DE Dii !

contactez Audrey Haverkamp au : +33 (0)1 43 12 50 74

Ou par email à : sponsoring@development-institute.com

AGENDA DE LA JOURNÉE



08H30 - ACCUEIL DES PARTICIPANTS AUTOUR D'UN CAFÉ

PORTRAIT-ROBOT D'UN PROFESSIONNEL TRÈS COURTISÉ EN 2017 !

09h00 - Allocution d'ouverture par le président de séance

09h15 - Data Scientist, un profil pénurique que l'on s'arrache, à l'heure de la Guerre des Talents !

- Comment dénicher les perles rares et les fidéliser sur un marché ultra compétitif ?
- Le Data Scientist, nouvel homme clé dans la révolution de vos *business models* et dans la conduite de votre transformation digitale

... Claire Deltrel, Data Scientist
DECATHLON

10h00 - Départements Marketing, SI^e ou Innovation... Qui doit prendre le lead sur le chantier de l'analyse pointue et de la valorisation des données massives en 2017 ? A quel organigramme rattacher votre Data Scientist ?

Entre technique, stratégie, éthique et management, quelles sont vos nouvelles réalités terrain ?

... Anthony Barré, Senior Data Scientist, Ph.D
ACCORHOTELS



10H45 - One hour to connect !

Dii vous propose de vivre une expérience unique de networking autour d'une pause-café conviviale et d'un parcours « data » en 3 escales et 60 minutes chrono !

VENEZ RENCONTRER



Une école pionnière

Pour recruter vos futurs Data Scientists fraîchement diplômés, et transformer vos collaborateurs en véritable AS de la data !

Un cabinet de recrutement leader

Pour dénicher les perles rares essentielles à vos organisations

Une société d'experts en Data Science

Pour mettre en oeuvre vos futurs projets !



PLEINS PHARES SUR LA SÉCURITÉ DES DONNÉES : CHECKLIST DE VOS POINTS DE VIGILANCE PRIORITAIRES

11h45 - Table ronde des secteurs pionniers de la Data Science

De la réglementation à l'opérationnel, zoom sur les potentialités de la Data Science à l'heure du Règlement Général sur la Protection des Données, entré en vigueur le 24 mai 2016

- Au-delà des *Proofs Of Concept*⁽¹⁾, comment industrialiser vos innovations pour être 100% *data driven* ?
- Réconcilier Ethique et Algorithmes, mission impossible ?
- *Social Media Intelligence*⁽⁷⁾, lutte contre le terrorisme... des outils aux applications de la Data Analytics⁽⁸⁾, comment vous prémunir face à des **risques exponentiels et protéiformes** de cyber-surveillance et cyber-criminalité en 2017 ?

- Cécile Wendling, Directeur de la Prospective
AXA GROUPE
- Alexandra Veron-Leroy, Head of Data Science
AXA WINTERTHUR/SUISSE
- Marie Huyghues-Beaufond, Actuaire - Datascientist
START-UP INTERNE SOCIETE GENERALE INSURANCE
- Stéphan Brunessaux, Senior Expert Data Analytics
AIRBUS



13H00 DÉJEUNER NETWORKING : UN TEMPS POUR ÉCHANGER AUTREMENT

LA DATA, C'EST BIEN ... MAIS ÇA RAPPORTE COMBIEN ?

14h30 - 4 regards croisés sur vos stratégies Data en 2017

Data Labs, innovations tous azimuts et focus sur la ROIisation de vos premiers POC⁽¹⁾ : tour d'horizon des use cases possibles !

Après tous vos investissements, quels bilans faites-vous en 2017 ?

Valorisation et exploitation de vos données :
comment optimiser vos flux d'informations et vos stratégies cross-canal en 2017 ?

- Joan André
Data Scientist
RENAULT GROUPE

Intelligence Artificielle : quelles applications concrètes dans votre secteur ?

Chatbots⁽⁹⁾, interaction avec la TV dans les foyers, assistance numérique personnalisée... focus sur les dispositifs qui impactent les opérateurs de services !

- Sylvain Goussot
VP Big Data, Innovation
BOUYGUES TELECOM

Le Data Scientist, futur UX⁽⁵⁾ designer de demain ?

Focus sur les outils indispensables pour analyser et modéliser les grandes tendances des comportements des consommateurs

- Elie Raad
Data Scientist
MONSTER WORLDWIDE

Benchmark d'un cas d'usage où les données sont stratégiques : hiérarchisation des leads, segmentation de la clientèle, développement de nouveaux produits...

Comment justifier vos investissements dans la *Data Science* et prioriser vos applications *business* ?

- Thomas Dommange
BI & Analytics Senior Business Analyst
BICWORLD



16H30 CAFÉ DE CLOTURE

(1) POC : Proof Of Concept

(2) IoT : Internet Of Things

(3) DSI : Direction des Systèmes d'Information

(4) Machine Learning : L'apprentissage automatique est un champ d'étude de l'intelligence artificielle. Il concerne la conception, l'analyse, le développement et l'implémentation de méthodes permettant à une machine (au sens large) d'évoluer par un processus systématique, et ainsi de remplir des tâches difficiles ou problématiques à remplir par des moyens algorithmiques plus classiques

(5) UX : User Experience

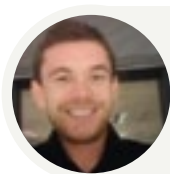
(6) SI : Système d'Information

(7) Social Media Intelligence : ou lorsque l'écoute du web est envisagée comme une source de création de valeur apte à enrichir l'ensemble des départements d'une entreprise !

(8) Data Analytics : abrégé par DA, est une science consistant à examiner des données brutes, dans le but de tirer des conclusions à partir de ces informations. Le Data Analytics est utilisé dans de nombreuses industries afin de permettre aux entreprises et aux organisations de prendre de meilleures décisions.

(9) Chatbot : est un robot logiciel pouvant dialoguer avec un individu ou consommateur par le biais d'un service de conversations automatisées effectuées en grande partie en langage naturel

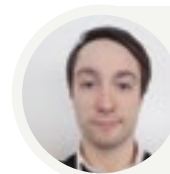
LE PANEL DES ORATEURS



Anthony Barré Ph.D
Senior Data Scientist
ACCORHOTELS



Elie Raad
Data Scientist
**MONSTER
WORLDWIDE**



Joan André
Data Scientist
RENAULT GROUPE



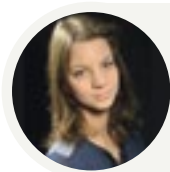
Cécile Wendling
Directeur de la
Prospective
AXA GROUPE



Alexandra Veron Leroy
Head of Data Science
**AXA WINTERTHUR/
SUISSE**



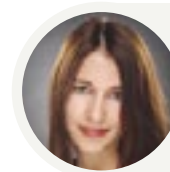
Stephan Brunessaux
Senior Expert Data
Analytics
AIRBUS



**Marie Huyghues-
Beaufond**
Actuaire-Datascientist
**START-UP INTERNE
SOCIETE GENERALE
INSURANCE**



Vincent Goussot
VP Big Data &
Innovation
**BOUYGUES
TELECOM**



Claire Deltrel
Data Scientist
DECATHLON



Thomas Dommange
BI & Analytics Senior
Business Analyst
BICWORLD

TOU**T** L'ÉCOSYSTÈME PRÉSENT EN TRIBUNE !



**UNE JOURNÉE 100%
NETWORKING** : partagez
entre pairs vos chantiers
prioritaires en 2017 !



DES STANDS : découvrez le
métier de Data Scientist, de sa
formation à son recrutement !



TABLES RONDES : profitez
de regards croisés inédits
pour échanger avec vos
homologues !

UN LIEU SITUÉ AU CŒUR DU TRIANGLE D'OR

Venez échanger et rencontrer vos pairs, dans un lieu prestigieux de référence !



LES SALONS HOCHÉ
9 AVENUE HOCHÉ, 75008 PARIS

